



## Manual básico de Identidad Corporativa

**Normas de aplicación de marca**

1

## La marca Identificador integral

La marca principal corporativa de Outdoor Sport está compuesta por la combinación de imagotipo y el logotipo; debe aplicarse a cualquier tipo de soporte de comunicación donde aparezca la empresa

La marca se presentará preferentemente en su formato principal, pudiéndose utilizar otros formatos en situaciones especiales que se mostrarán a lo largo de este manual.



# 2

## Elementos constitutivos Colores corporativos y tipografía

### COLOR

---



**PANTONE 716**  
C: 0 / M: 45 / Y: 91 / K: 0  
R: 253 / G: 124 / B: 35

Es recomendable el uso de los colores corporativos en calidad de directos, remitiéndose siempre a la referencia universal PANTONE.

Cuando su impresión deba realizarse en cuatricomía, deberán aplicarse los porcentajes que aparecen desglosados.



**PANTONE BLACK**  
C: 86 / M: 85 / Y: 79 / K: 100  
R: 0 / G: 0 / B: 0



**PANTONE COOL GRAY 9**  
C: 59 / M: 49 / Y: 43 / K: 13  
R: 116 / G: 118 / B: 121

### TIPOGRAFÍA

---

aQ

La familia tipográfica de Outdoor Sport se ha utilizado la fuente Unrealised y Harabara.

**HARABARA**

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmñopqrstuvwxyz  
123456789

AQ

**UNREALISED**

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ  
ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ  
123456789

# 3

## Versiones

### Variedades cromáticas y aplicación sobre fondos

El logotipo se podrá usar en sus diferentes variedades cromáticas en función del fondo donde vaya insertado o de la conveniencia del diseño.

En cualquiera de los casos se deberá respetar las combinaciones contenidas en el manual.



Sobre blanco



Sobre negro



Negro sobre blanco



Sobre color



Grisés sobre blanco



Sobre entorno fotográfico